

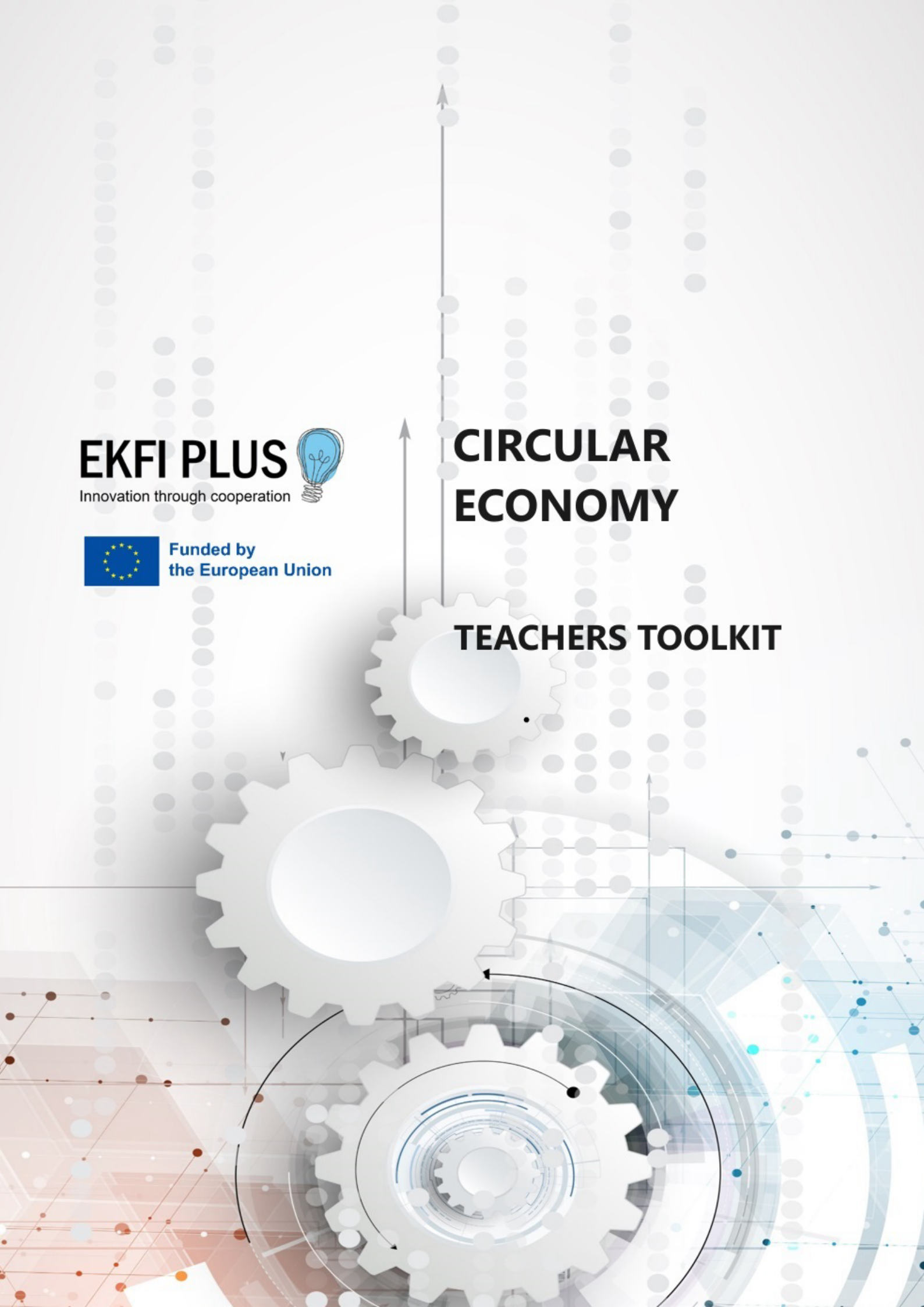
EKFI PLUS 
Innovation through cooperation



Funded by
the European Union

CIRCULAR ECONOMY

TEACHERS TOOLKIT



Organización líder: Stivako

Innovación a través de la cooperación (EKFI PLUS) es un proyecto europeo que tiene como objetivo combinar las ideas sostenibles a través de la educación y la formación con ideas innovadoras dentro del sector.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Los socios del proyecto y los socios asociados dentro de este programa son:



© Proyecto EKFI PLUS 2024, número de proyecto Erasmus+ : 2022-1-NL01-KA220-VET-000085437.

Ninguna parte de este documento puede ser reproducida en ninguna forma sin la autorización de Stivako (coordinadora del proyecto) y de los autores.

Dirección de contacto: Stivako: info@stivako.nl

Sitio web del proyecto: <https://www.ekfi-project.com/>

Índice

Prefacio

Frente a ti se encuentra un extenso trabajo de un entusiasta equipo de expertos que ha requerido mucho esfuerzo, paciencia y tiempo. En estos materiales de aprendizaje sobre economía circular hemos tratado de compartir nuestros conocimientos, experiencia y, ante todo, pasión por un futuro mejor y más ecológico para las industrias de medios impresos, rótulos y embalajes. En este prefacio aprenderás más sobre cómo se desarrolló este trabajo y algunos consejos útiles sobre cómo utilizarlo. En el marco del proyecto «Innovación a través de la cooperación (EKFI PLUS)», cinco escuelas de Bélgica, Estonia, Grecia, España y los Países Bajos han trabajado conjuntamente en los materiales didácticos. La selección y división de las asignaturas estuvo motivada por la experiencia de cada escuela. La co-creación por parte de cinco organizaciones diferentes podría haber contribuido a algunas diferencias en el estilo y el enfoque de los textos, así como de las tareas. Decidimos dejarlo así para preservar la voz original de cada autor y colaborador de estos materiales. Por lo tanto, pedimos la comprensión del lector sobre cualquier posible falta de homogeneidad percibida y esperamos que esto pueda resultarle enriquecedor.

Hemos optado por dividir los materiales en dos niveles: el nivel 1 se ocupa de los conceptos generales de economía circular en las industrias mencionadas y se puede utilizar en la FP y la educación superior, el nivel 2 se centra en las tareas para estudiantes de educación superior. El material didáctico consiste en un manual del alumno que está destinado a la realización de las tareas proporcionadas por el profesor, así como al autoaprendizaje y la profundización de los conocimientos. En los manuales del profesor, se pueden encontrar planes de lecciones y descripciones de las metas, submetas y objetivos de cada lección, la situación de aprendizaje aproximada, el entorno y los resultados esperados. En el manual de herramientas del profesor se incluyen los folletos, las tareas, las presentaciones, las actividades extracurriculares y algunas pruebas de módulos. Hemos hecho que los materiales sean mucho más extensos de lo que se planeó originalmente en términos de horas y cobertura para que cualquier maestro o instructor pueda aprovechar tanto como sea necesario.

El grupo objetivo que teníamos en mente al crear estos materiales no son solo los estudiantes de FP y ES regulares, sino también los profesionales que trabajan en la industria y prácticamente cualquier persona que desee profundizar sus conocimientos sobre economía circular. Los materiales se desarrollan de tal manera que se adaptan a las necesidades y situaciones de aprendizaje de diferentes escuelas, organizaciones y estudiantes: desde una asignatura escolar a escala real hasta una semana secundaria o de proyectos. También depende del profesor elegir o crear una forma de poner a prueba los conocimientos basándose en los materiales ampliados de los manuales actuales. Realmente esperamos que disfrute usando estos materiales y los encuentre útiles. ¡Estaremos encantados de escuchar cualquier pregunta, comentario o sugerencia de mejora de su parte!

Muchas gracias de antemano,

El equipo de EKFI PLUS

01 Introducción Economía circular

Los medios utilizados para esta lección son:

- Enchufe
- Pizarra digital
- Etc.

Presentación en Power Point: [haga clic para abrir la presentación](#)



02 Política Europea

Los medios utilizados para esta lección son:

- Enchufe
- Pizarra digital
- Ordenadores con acceso a internet
- Infografías interactivas
- Etc.

Presentación en Power Point: [haga clic para abrir la presentación](#)



03 Certificación y Economía Circular

Los medios utilizados para esta lección son:

- Enchufe
- Pizarra digital
- Ordenadores con acceso a internet
- YouTube (en inglés)
- Etc.

Presentación en Power Point: haga clic para abrir la presentación



4. La cadena de visión general

Los medios utilizados para esta lección son:

- Enchufe
- Pizarra digital
- Ordenadores con acceso a internet
- Configuración de la tabla de grupo
- Etc.

Presentaciones de Power Point: haga clic para abrir la presentación





5 MATERIA PRIMA

Los medios utilizados para esta lección son:

- Enchufe
- Pizarra digital
- Ordenadores con acceso a internet
- YouTube (en inglés)
- Etc.

Presentación en Power Point: haga clic para abrir la presentación



06 Diseño Circular

Los medios utilizados para esta lección son:

- Enchufe
- Pizarra digital
- Ordenadores con acceso a internet
- Herramienta de colaboración en línea
- Configuración de la tabla de grupo
- Lista de verificación 'Funciones'
- Lista de verificación 'REDUCIR'
- 1 hoja grande, rotuladores
- Ficha informativa sobre el caso
- Viñetas de papel de colores
- Etc.

Presentaciones de Power Point: haga clic para abrir la presentación



7. Premedia de producción

Los medios utilizados para esta lección son:

- Presentación, ver enlace
- Pizarra digital
- Ordenadores con acceso a internet
- Herramientas de optimización en línea
- Lista de verificación REDUCIR
- Etc.

Presentación de PowerPoint: haga clic para abrir la presentación



Otro enlace:

<https://jeanjacquescollective.github.io/Chapter-07-Production-Premedia-in-circular-economy-Jannes-Lambrecht/>

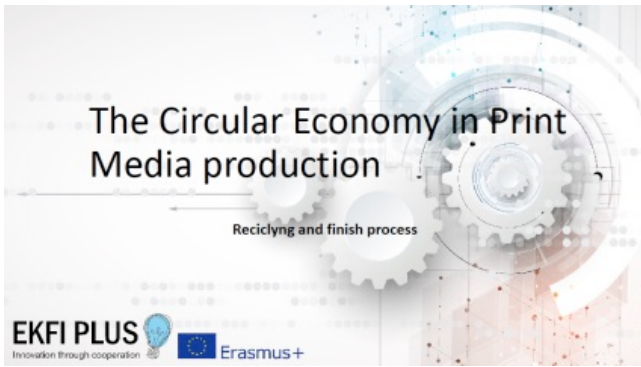
8. La Economía Circular en la producción de Medios Impresos

Los medios utilizados para esta lección son:

- Enchufe
- Pizarra digital
- Ordenadores con acceso a internet
- Herramienta de colaboración en línea
- Listas de verificación REDUCE y funciones
- 1 hoja grande, rotuladores
- Lista de comprobación: optimización de la eficiencia y el impacto ambiental
- Libro de impresión del ciclo de vida de la información
- Viñetas de papel de colores
- Lista de verificación
- Etc.

Presentaciones de Power Point: haga clic para abrir la presentación





9. Logística

Los medios utilizados para esta lección son:

- Enchufe
- Pizarra digital
- Ordenadores con acceso a internet
- Herramienta de colaboración en línea
- Fuente: Clúster Logístico: Transporte, Distribución, Aprovisionamiento, Almacenamiento
- Configuración de la tabla de grupo
- Opciones de lista de verificación para mejoras
- Evaluación % de lo fácil de hacer y el ahorro en términos de economía circular
- Lista de comprobación: objetivos a alcanzar.
- Detallado cómo calcular y obtener los datos de cada KPI
- Lista de verificación de estándares de oro
- Lista de verificación de los tipos de vehículos y combustible para cero emisiones hoy o al menos reducir.
- Etc.

Presentaciones de Power Point: haga clic para abrir la presentación



10 Comportamiento del usuario final

Los medios utilizados para esta lección son:

- Presentación, ver enlace
- Pizarra digital
- Ordenadores con acceso a internet
- Asignación PMC

Presentación en Power Point: haga clic para abrir la presentación



11 Marketing Verde

Los medios utilizados para esta lección son:

- Presentación, ver enlace
- Pizarra digital
- Ordenadores con acceso a internet
- Asignación PMC
- Tarea VEY y HE

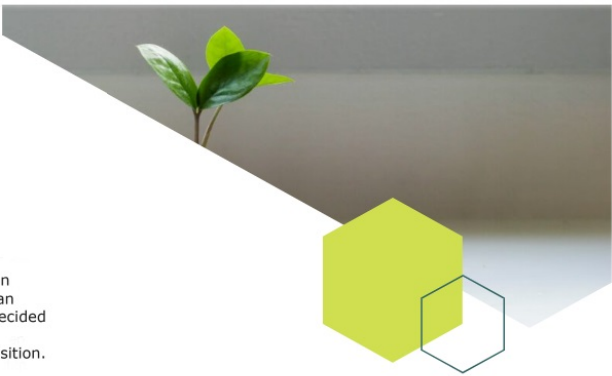
Presentación en Power Point: haga clic para abrir la presentación



Greenwashing tackled harder

Grafmediabranche 30 oktober 2023

Now that the legislative procedure surrounding the "Green Claims Directive" has been started in the EU, the European Parliament and the European Council on September 19 decided to strengthen existing guidelines on unfair commercial practices and consumer empowerment for the green transition. The new rules ban companies from using general environmental claims such as "eco-friendly", "natural", "biodegradable" and "eco" unless they can substantiate them. In addition, "climate neutral" is no longer permitted if it is based on compensation systems.



Heavier fines and reputational damage

The European Union has invested heavily in tightening regulations to combat greenwashing. The EU has taken initiatives to require companies to be more transparent about their environmental practices and to ensure that environmental claims are scientifically substantiated. This includes establishing strict standards for eco-labels and certifications. Companies guilty of greenwashing can now expect heavier fines and reputational damage.

The Two Sides campaign

An important player in the fight against greenwashing is Two Sides. This is a global non-profit initiative that promotes the unique sustainable and attractive properties of print, paper and paper packaging. Founded in 2008, Two Sides' mission is to dispel common misconceptions about the environment.

The Two Sides campaign is a collaboration between companies from sectors such as forestry, pulp and paper production, packaging, inks, prepress, press, finishing, publishing, printing, envelopes and postal companies. The campaign aims to promote the sustainability of print and paper products while tackling the spread of misinformation about the sector. We collaborate with companies, non-profit organizations and governments to put the actual environmental impact of the printing industry in the spotlight.

The momentum behind these initiatives shows that both regulators and consumers are serious about tackling greenwashing. It is crucial that companies make honest and demonstrable efforts to become more environmentally friendly, rather than just making superficial claims. This way we can drive positive change and ensure the industry is on a sustainable path.

The Two Sides 2023 "Trend Tracker" report

The Two Sides initiative addresses the problem of companies making misleading green claims, which negatively impact the paper, printing and mailing industries. These claims often disguise savings as environmentally friendly actions, such as promoting the switch to digital services with calls such as 'Go Green – Go paperless' and 'Choose e-billing' and help save a tree.

Recent findings from the Two Sides 2023 'Trend Tracker' report indicate that 55% of European consumers view environmental arguments from companies advocating digital communications as misleading and primarily focused on cost savings.

Two Sides highlighted the continued importance of tackling greenwashing to safeguard the industry's excellent environmental record. Research conducted by Two Sides and Censuswide in 2021 found that greenwashing poses an annual threat of €337 million in lost value to the paper, printing and mailing industries in Europe alone.